Safari-in-Uganda.com

Google-optimierte Technik

»Safari-in-Uganda.com« basiert auf einer speziell für Suchmaschinen wie Google ausgelegten Technik. Dadurch erreichen wir hohe Platzierungen in den wichtigsten Suchmaschinen.

- Steigende Anzahl in Googles Top-10-Ergebnissen
- Tausende Keywords im Index mit Relevanz zu Uganda
- Immer mehr Besucher über Google weltweit

»Safari-in-Uganda.com« – die beste Möglichkeit für Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Angebote wirkungsvoll zu präsentieren.

Starten Sie jetzt Ihr Online-Marketing auf Safari-in-Uganda.com

Kontakte

DEUTSCHLAND
MBONI UNIVERSAL SERVICES FOR TOURISM LTD.
Dr. Arndt Embacher & Amelia Mboni
Dachauer Straße 21a, 80335 München/GERMANY
Phone: +49.89.54 54 98 92
Fax: +49.89.51 51 89 87
Mobil: +49.171.2 46 73 38
E-Mail: info@Safari-in-Uganda.com
Web: www.Safari-in-Uganda.com

UGANDA
MBONI UNIVERSAL SERVICES FOR TOURISM LTD.
Sarah Nambuya
P.O. BOX 25502, Kampala/UGANDA
Mobil: +256.(0)772.42 53 58
E-Mail: nambuya@Safari-in-Uganda.com
Web: www.Safari-in-Uganda.com

MBONI UNIVERSAL SERVICES FOR TOURISM LTD.
Richard Kisamaddu
P.O. BOX 684, Jinja/UGANDA
Mobil: +256.772.62 03 12
E-Mail: kisamaddu@Safari-in-Uganda.com
Web: www.Safari-in-Uganda.com

USA
MBONI UNIVERSAL SERVICES FOR TOURISM LTD.
Betty Kayitesi & Emile Nteziryayo
2810 Monterey Ct, Thompsons Station, TN 37179/USA
Mobil: +1.615.613-4615
Mobil: +1.615.613-4704
Home/Fax: +1.615.331-6634
E-Mail: kayitesi@Safari-in-Uganda.com
Web: www.Safari-in-Uganda.com

Mehr

als nur eine Website
über Safaris in Uganda!

Safari-in-Uganda.com

Professionelles Online-Marketing

Bei der Urlaubsplanung wird das Web immer mehr zur Informationsquelle Nummer eins. Gleichzeitig entwickelt sich Uganda bei Safari-Reisen zum »Geheimtipp«. Mit *»Safari-in-Uganda.com«* können Sie als Reiseanbieter Ihre Angebote für Uganda professionell bewerben.

PRÄSENTATION: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Safaris über eine individuelle Seite auf *»Safari-in-Uganda.com«* – Leistungen, Preise, Bilder, Videos ...

ONLINE-ANFRAGEN: Erstellen Sie ein individuelles Kontaktformular, über das Kunden mit ein paar Klicks eine Buchungsanfrage an Sie senden können.

BANNER: Machen Sie auf sich aufmerksam – mit Bannerwerbung auf *»Safari-in-Uganda.com«*.

GOOGLE ADWORDS: Nutzen Sie unseren Google AdWords-Service – damit Sie besser gefunden werden, wenn Kunden nach Ihnen und Uganda googeln.

NEWSLETTER: Halten Sie Ihre Kunden über Ihr Unternehmen auf dem Laufenden – mit dem *»Safari-in-Uganda.com«*-Newsletter.

E-MAIL: Ergänzen Sie Ihr Online-Marketing mit einer zusätzlichen individuellen E-Mail-Adresse: *»IhreFirma@Safari-in-Uganda.com«*.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf **Safari-in-Uganda**.com

Online-Marketing mit uns – Ihre Vorteile

DIREKTER DRAHT: Stellen Sie Kontakt her zu Kunden, die Interesse an einer Safari in Uganda haben.

VERTRAUEN: Die professionelle Präsentation von Uganda auf *»Safari-in-Uganda.com«* schafft Vertrauen in das noch weitgehend unbekannte Reiseland sowie Ihre Reiseangebote.

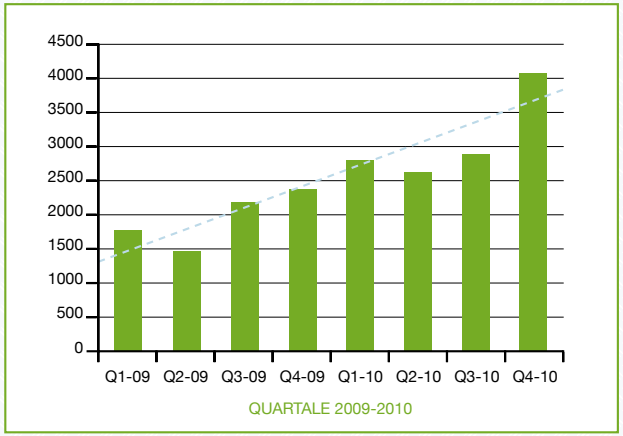
MEHR ANFRAGEN: Profitieren auch Sie von unserer kontinuierlichen Suchmaschinenoptimierung. Immer mehr Kunden finden *»Safari-in-Uganda.com«* und damit Ihr Unternehmen.

Sind Sie an professionellem Online-Marketing auf *»Safari-in-Uganda.com«* interessiert? Kontaktieren Sie uns!

Mehr Kunden, mehr Buchungen mit **Safari-in-Uganda**.com

Über Safari-in-Uganda.com

»Safari-in-Uganda.com« ist das weltweit größte Internetportal über das Reiseland Uganda. Das »Webadress-Buch« listet die Website unter den 6.000 wichtigsten Internet-Adressen in Deutschland. *»Safari-in-Uganda.com«* präsentiert hunderte Reiseanbieter, Hotels und Autovermieter für und in Uganda.

- Steigende Besucherzahlen: Derzeit 2.000 pro Monat
- 10.000 Seitenaufrufe jeden Monat
- Tausende Suchanfragen in den Reiseanbieter-, Hotel- und Autovermieter-Datenbanken
- Hunderte von Klicks auf die Web-Adressen der in den Datenbanken gelisteten Unternehmen

Besucher auf »Safari-in-Uganda.com« nach Quartalen 2009-2010